COMUNICACIONES
EN MISIONES

ABAJO
BARRERAS

DR. PERRY J. HUBBARD

Versión Ingles
Copyright © 2006
Dr. Perry J. Hubbard
Traducción de Español
Copyright © 2007
Dr. Perry J. Hubbard

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de este libro puede ser reproducida en cualquier forma, excepto por la inclusión de citas breves en un examen, sin el permiso del autor.

Las citas bíblicas son de la LA SANTA BIBLIA: NUEVA VERSIÓN INTERNACIONAL © 1999 por la Sociedad Bíblica Internacional.
Reservados todos los derechos.

Comunicando Misiones

Índice p. 3

Reconocimientos p. 4

Introducción p. 5
1. El Mensaje de Misiones p. 9
2. Comunicando Misión - la Visión p. 15
3. La Red De Comunicaciones p. 26

Comunicando Misiones
4. Nacional p. 30
5. La Iglesia Local p. 38
6. El misionero p. 42
7. El Instituto Bíblico p. 48
8. Regional p. 51
9. Internacional/Otros p. 58

La Misión de Comunicar
10. Una Oración p. 61

Apéndice Uno p. 63
Declaración de Jibacam

Apéndice Dos p. 64
Los recursos

Reconocimientos

Ningún libro se considera terminado sin haber conversado con otros acerca de la necesidad del libro. Hablando con otros acerca de la estructura del libro. Hablando con otros acerca de la gramática y la ortografía del libro.

Gracias a todos los que se comunicaron conmigo en las diferentes áreas e hicieron posible escribir este libro y de esta manera permitirme comunicarme con otros.

Gracias especiales para Rick West por animarme a continuar el proceso de escribir y comunicarme.

Gracias de manera especial a mi esposa Nancy quien me ayuda asegurando que la comunicación sea coherente.

Introducción

Para poder comunicar misiones y la necesidad de estar involucrado en las misiones, necesitamos considerar lo que esta involucrado en el proceso de comunicación. Una simple mirada a lo que esto involucra y algunos puntos claves serán útiles.

Un buen punto de partida sería el hecho que la comunicación gira alrededor de información. El comunicador ha recopilado información para ser compartida con otros. Los que reciben la comunicación están de algún modo interesados en esa información o al menos interesados en demostrar el valor de la información presentada.

Esto supone que hay interés en ambos lados de la ecuación. El que presenta la información, esta interesado y convencido del valor de la información. El que recibe la información es accesible para recibir en la información. Pero no siempre podemos suponer que todo el mundo tenga interés. Es también posible que uno u otro lado tenga pocos deseos de compartir o recibir.

Estar obligado a compartir información con otros bajo presión dificultará el proceso y lo hará ineficaz. Imagine a un pastor predicando sin convicción o preocupación por los miembros de la congregación, o un maestro que se ha cansado de enseñar, simplemente dando información. Simplemente llevan a cabo la tarea que le ha sido encomendada.

Verse forzado a escuchar tampoco ayuda. Muchas clases o lecturas son toleradas por el estudiante sólo por obtener una calificación. La situación más amarga sería cuando ambos lados no demuestran interés.

Uno, estando obligado a hacer una presentación y el otro, requerido para escuchar esa presentación. La información puede tener mucha importancia o ser valiosa pero por la falta de interés de una o ambas partes no habrá cambio, ningún impacto y definitivamente ninguna acción tomada.

Otro aspecto crítico en la comunicación sería la cantidad de conocimiento poseído por el presentador del tema dado. Lo más que uno sepa, lo más efectivo puede ser comunicarse en esa área.

Aún el mayor conocimiento no es una garantía que la comunicación será efectiva. De hecho la información presentada sin previa preparación quizá no sea escuchada. Uno puede elegir presentarlo de modo muy técnico o hacer que las personas se sientan inferiores. Uno puede fallar por no establecer ciertas bases necesarias y asumir que los oidores llenarán ese vacío. Una falta de conciencia de lo que los otros realmente saben y el nivel verdadero de interés pueden dar como resultado un fracaso completo que la comunicación sea efectiva.

Es interesante observar que algunas de las conversaciones más efectivas pueden provenir de aquellos que no son expertos en el tópico tratado. Pero pueden tener un mayor impacto en ganar el interés de otros e involucrarlos. Así es que la comunicación es mucho más que sólo compartir información.

Esto quiere decir que necesitamos considerar las emociones involucradas en comunicarnos. Debe haber un deseo para comunicar y una pasión por el material a ser presentado, para interesar a otros. Construir un sentido de pasión implica poder manejar varias preguntas claves.

Hay una necesidad de tener una clara idea:

1. ¿Por qué esta información necesita ser

compartida? Dar información sin ninguna dirección y propósito es un desperdicio de l tiempo de todos.

2. ¿Qué necesita ser compartido? Esto dependerá de cada configuración y grupo existente diferente. Sabiendo cuando compartir lo que hará nuestras presentaciones más efectivas y generará así más interés.
3. ¿Cómo compartir la información?. Hay muchas formas para presentar información y saber cuál método será el más efectivo es importante
4. Los resultados que esperamos del proceso. Desconociendo lo que usted quiere que las personas hagan con la información recibida, significa que nada sucederá.

Estas declaraciones nos ayudarán a medir la pasión y el enfoque del que nos presenta la información.

También debe haber un deseo de recibir lo que está siendo comunicado. Para el que recibe la información hay cuatro posibilidades:

1. Hay un deseo verdadero de recibir la información.
2. Hay una voluntad para oír la información.
3. Hay disposición para estar convencido de que la información es valiosa .
4. No hay interés u oposición en lo que se comunica.

Conociendo el nivel de interés de un grupo dado, impactará la manera en que la información es comunicada. Es fácil comunicarse con esos que tienen la misma pasión como el presentador (#1). Grupos #2 y #3 requerirán un acercamiento diferente que guarde relación con el material compartido y la interacción. El último grupo (#4) será muy difícil.

Saber el nivel de interés y el enfoque de quienes escuchan

nos ayudará a dar una respuesta a la declaración previa del Por qué, qué, cómo y los resultados. Serán realmente diferentes para cada grupo.

Estos asuntos siempre jugarán un papel en las decisiones que necesitarán ser hechas al intentar comunicar misiones. Mientras mejor comprendamos estos asuntos, mejor serán nuestras oportunidades cuando tratemos de comunicar información a individuos y diversos grupos sobre misiones. Y permitirles la oportunidad de tomar una acción ante la información recibida.

Capítulo Uno
El Mensaje de Misiones

¿Qué queremos comunicar? Ésta es una pregunta de suma importancia para contestar.

Comunicarse no es justo acerca de información. Es acerca de tener un mensaje. Saber por qué la información es importante. Como afectará nuestras vidas. Y como afectara la vidas de otros.

¿Cuál es el mensaje que queremos comunicar al compartir información? Las comunicaciones que solo transmite información, logrará muy poco. Las personas tienen que saber el mensaje. Detengámonos aquí y consideremos el significado de la palabra “mensaje”.

Todos estamos involucrados en enviar mensajes. Un mensaje es una información diseñada para proveerle a otra persona la manera para tomar una decisión o tomar una acción. Puede estar en la forma de un gesto, una palabra, una nota pequeña, una carta, etc.

Algunos trasfondos son muy simples. Una chica le sonríe a un niño y él piensa se interesó ella en conocerle. O una nota es dada con una hora o una palabra en él y la otra persona sabe cuándo hacer algo o que es necesario para completar una acción esperada. Éstos son los mensajes más simples.

Otros mensajes son más largos y complicados, pero la idea es la mismo, suministrar información necesaria a una persona a fin de que pueda responder. Para ser un mensaje efectivo la información debe ser útil y permitir a otros responder.

Hay otra categoría de mensajes que involucran códigos. Estos son enviados de tal manera que si cualquier otra persona los lee no lo entenderán. Sólo el emisor del mensaje y el receptor tienen el conocimiento o la habilidad para descifrar el código. Necesitamos ser cuidadosos para que nuestros mensajes no se convierten en códigos que sólo unos cuantos pueden comprender.

Se notará que al hablar del mensaje de misiones no sólo se tratará de gestos o palabras simples o frases breves. Al menos no en la fase inicial de la comunicación. Habrá momentos donde una sola palabra como: amor, proveerá lo que es necesario. Esto será posible por otros mensajes que han sido compartidos antes de ese momento.

En relaciones matrimoniales sucede así. Después de los años de compartir y convivir juntos viene un tiempo cuándo una palabra y los gestos son todo lo necesario para que la pareja responda. Esto es así porque mucho ha sido aprendido a través de muchos otros mensajes y tiempos de compartir juntos.

Así es que necesitamos comenzar a construir una comprensión de misiones. Necesitamos comunicar el contenido y propósito del mensaje de tal manera, que al escucharlo las personas comenzarán a ver el valor de este mensaje y puedan responder ante él. Consideremos el contenido de este mensaje.

Las misiones son un mensaje de esperanza. Hay esperanza para los que están perdidos en el pecado. Hay esperanza para esos que andan confundidos y en luchando en la vida. Hay esperanza para poder saber por qué que somos, quienes somos. Hay esperanza para encontrar valor en la vida. Hay esperanza para ver a Dios y saber que es nuestro creador.

Hay muchos mensajes falsos siendo compartidos alrededor

del mundo acerca de tener significado y propósito. Hay muchos mensajes falsos siendo compartidos de cómo encontrar paz y fuerza interior. Nosotros tenemos el único mensaje de esperanza que realmente funciona. Misión es acerca anunciar al mundo este mensaje. Misión es comprender que las personas necesitan oír este mensaje de esperanza.

Parte de este mensaje es que jugamos un rol crítico para llevar este mensaje de esperanza al mundo. Hemos recibido la tarea de proclamar el mensaje de misión, el evangelio de Jesús, al mundo. ¿Qué significa esto? ¿Qué debemos pensar al trabajar en el proceso de involucrar personas en comunicar mensaje? Hay cuatro áreas que necesitaremos analizar para contestar estas preguntas.

Es preciso hacer lo necesario para asegurar eso:

1. Todo el mundo tiene la posibilidad de oír el mensaje de las misiones.
2. Todo el mundo conoce el rol que desempeña en hacer llegar este mensaje a los que necesitan oírlo.
3. Todo el mundo sabe que está ocurriendo como resultado de lo que se está haciendo. Necesitan saber que lo que están haciendo contribuye eficazmente para que otros escuchen el mensaje de misiones.
4. Todo el mundo está preparado a lidiar u ocuparse de los obstáculos que pueden interferir para que las personas escuchen el mensaje de misiones.

Piense acerca de la parábola del buen samaritano. Hubo un hombre que desesperadamente necesitó ayuda. Él no podría ayudarse a sí mismo. Hay tres personas que tuvieron la capacidad de ayudarle. Representaron un mensaje de esperanza. Dos de tres le negaron esa esperanza. Tuvieron la habilidad; tuvieron los recursos, pero escogieron no ayudar. El samaritano era el menos indicado a ofrecer ayuda, pero lo

hizo. Él sabía el significado de estar sin esperanza y luchando. Él también sabía que era más que llevar al hombre a un lugar para ayuda, tenía que asegurar que esta ayuda durara lo suficientemente hasta recuperarse y estar bien.

No se trata solamente de conocer el mensaje, no es solo acerca de comunicar el mensaje, se trata de permite que este mensaje tenga un duradero.

En el cuarto punto anterior hablamos de tratar con obstáculos. Habrá obstáculos que vencer. Hay dos grupos de obstáculos. El primer grupo guarda relación con lo que nos impide llevar el mensaje.

1. Falta de interés
2. Falta de recursos
3. Falta de liderazgo
4. Falta de seguimiento

El segundo grupo de obstáculos tiene que ver con los que recibirán el mensaje.

1. La escasa preparación de los que transmiten el mensaje.
2. La escasa comprensión de los reciben el mensaje
3. La mala selección de métodos y materiales a usar.

La meta de este material es ayudarnos a ocuparnos de estos obstáculos para que no solamente nuestro mensaje sea oído, sino que el que lo recibe puede responder ante él.

Nuestra habilidad para tener éxito en superar obstáculos depende grandemente en qué tan efectivos somos ayudando a la gente a tratar las tres primeras áreas mencionadas. Mientras más personas se preparen para comunicar el mensaje – más efectivos seremos. Mientras más personas conozcan cual debe ser el resultado y pueda verlos – más

efectivos seremos. Siendo efectivos en las tres primeras áreas, hará más fácil enfrentar situaciones y obstáculos que es una parte de las cuatro áreas

El matrimonio y la amistad nos dan grandes ejemplos del valor de la comunicación. Cuando ambos esposos tienen el compromiso de construir un matrimonio, cuando ambos están dispuestos a planificar y prepararse correctamente para su matrimonio, cuando ambos saben qué esperar el uno del otro, entonces es más fácil de superar los obstáculos que vendrán. Entonces tendremos una esperanza verdadera de un matrimonio fuerte y los otros verán los beneficios de matrimonio.

En la amistad es lo mismo. Cuando los involucrados tienen el compromiso de tener amistad, tomará tiempo aprender a ser amigo, y al tener la comprensión del resultado de una verdadera amistad podrán vencer los obstáculos que se presenten. Enseñarán a otros lo que la amistad significa.

Esto es lo que nosotros necesitamos hacer en dejarnos nosotros mismos y que otros escuchen el mensaje de misiones. Necesitamos comprender qué tan importante es que otros oigan. Necesitamos ver el valor en planificar para que todo el mundo se involucre. Necesitamos tener directrices claras respecto a lo que sucederá al involucrarnos. Necesitamos estar listos para ocuparnos de los obstáculos que se presenten. Si hacemos esto nos involucraremos en misiones y el mensaje de misiones será oído por esos que necesitan escucharlo.

El máximo peligro es asumir que las personas conocen y comprenden la importancia de este mensaje, o que de una manera u otra encontrarán la información al pasar los años. Si esto fuera cierto entonces no necesitáramos escuelas y otras formas de capacitación. Si esto fuera cierto Jesús no habría necesitado venir y contarnos sobre el amor de Dios. Si

esto fuera cierto el mundo estaría bien, cada hombre puede y encontraría su camino a Dios.

Como sea, es una contradicción de la historia humana y de las sagradas escrituras. Por cuanto todos han pecado (Romanos 3:23). Hay caminos que parecen derechas al hombre, pero al final conduce a la muerte (Proverbios 14:12). El hombre no encuentra paz, sólo guerrea y odio. El hombre no se salvará a sí mismo, pero se destruirá a sí mismo y a otros.

El mensaje de las misiones necesita oírse y nosotros necesitamos escuchar como estar involucrados compartiendo ese mensaje con el mundo. Esa es nuestra misión y mensaje.

Capítulo Dos
Comunicando Misión
La Visión

¿Sabemos qué queremos ver ocurrir como el resultado de compartir el mensaje de las misiones? ¿Tenemos una visión de los resultados esperados? ¿Sabemos quién ayudará a comunicar y a quiénes necesitamos alcanzar?

La comunicación efectiva de un mensaje puede comenzar con una comprensión evidente del contenido del mensaje, pero también requiere una comprensión de lo que esperamos sucederá. Necesitamos una visión de cómo se verá el final. Así es que tomemos un poco de tiempo aquí para considerar qué está involucrado en una definición clara del concepto de visión.

La visión, o la habilidad a ver, existe en cuatro niveles.

Nivel Uno – La declaración "que veo" guarda relación con mi habilidad para percibir el mundo que me rodea. Me doy cuenta de realidad física, color, movimiento y otros acontecimientos visibles. Guarda relación con la función de mi ojo y la habilidad de mi cerebro para reconocer lo que está comunicado al ojo. Mientras más clara sea mi visión, mejor conciencia tengo de lo que me rodea. La visión en este nivel también implica entrenar el ojo para ver. Saber qué ver en un lugar particular tiene también mucha importancia. Un ojo no entrenado puede perder muchas cosas que se ven claramente por esos que se han entrenado para reconocer lo que está presente.

Nivel Dos – La declaración "que veo" conlleva el significado adicional de "yo entiendo". Comienzo a entender el significado de lo que veo. Por ejemplo, aprenderé lo que

ciertos colores significan para un grupo de personas. Aprenderé lo que los gestos observados significan en diferentes circunstancias y lugares. También significa poder ver o comprender lo que alguien está tratando de comunicarme. Un ejemplo simple sería una persona dando direcciones a otra persona que luego responde "sí, veo a dónde ir”. La comprensión se basa en la claridad de nuestra visión o la habilidad para ver como varios aspectos de la información se relacionan uno con otro.

Nivel Tres – La declaración "que veo" quiere decir tengo una imagen de lo que podría ser, lo que podría existir. En un nivel básico que es cómo un tallador lo trabaja. El tallador mira un pedazo de madera y debe poder ver el producto terminado antes de haber iniciado o el tallador no podrá lograr la tarea propuesta. El tallador debe saber qué se puede o no se puede hacer del pedazo de madera basado en el tamaño del mismo, el tipo de madera y algún otro aspecto incluido en el proceso tallar. La visión en este nivel es la habilidad para ver algo que aún no existe, pero que, con ciertas condiciones y recursos, podría existir. Es la habilidad de ver la situación actual y la posibilidad futura.

Nivel Cuatro – La declaración "que veo" quiere decir que sé lo que tomará para ir de aquí hacia allá. Tengo una conciencia de los pasos involucrados, los recursos y habilidades necesarias, y el tiempo que tomará. Es como un constructor que mira un terreno y mantiene un plano en su mano. Él puede ver los pasos involucrados en tomar el terreno y construir una casa en el. Él puede visualizar la maquinaria necesaria, los suministros que serán necesarios y las personas que serán necesarias. Él también tendrá una idea del tiempo involucrado en cada paso hasta el final. Él también verá la relación entre los pasos diversos involucrados en hacer realidad la visión de la casa.

Un aspecto crucial de este nivel de visión es la habilidad para

definir los cambios que necesitan ocurrir para poner ir de lo presente a la visión completada. También nos permite evaluar las actitudes y las relaciones existentes para saber cómo afectarán el proceso y progreso para alcanzar la visión. Esto incluye poder anticipar los obstáculos y los problemas que se dar para alcanzar la visión.

La visión es acerca de ver algo que no existe aún pero puede llegar a ser. Es saber a dónde queremos ir y conocer que los resultados encaminaran a esa dirección. La visión es también conocer donde estamos ahora y lo que tomará para llegar a donde queremos estar. La visión es comprender lo que está ocurriendo y lo que necesita ocurrir y cómo afectará a los interesados.

Es importante darse cuenta que no podemos ignorar dónde estamos y lo que tenemos para trabajar. Una visión que ignora esa información probablemente falle. Las suposiciones equivocadas de recursos y actitudes pueden dar como resultado un fracaso rápido. Si no evaluamos esta información no nos prepararemos correctamente en desarrollar los recursos necesitados y el personal, y no estaremos listos para tratar con los que pueden oponerse, así como también otros obstáculos que con toda seguridad aparecerán.

Una visión clara en todos los niveles nos ayudará a hacer elecciones críticas.

Jesús tuvo una visión de su padre que guió su vida. Él la reviso en Juan 17 así como también la profundizo. En esta revisión aprendemos varias lecciones importantes que nos ayudarán al tratar con una visión para comunicarle misión a esos que necesitan estar involucrados.

Lección uno: Tiene que ver con la autoridad para llevar a cabo la visión. Jesús manifiesta en el verso dos, que el Padre

le había concedido autoridad sobre todas las personas para lograr la visión que habia delante de él. Ésta es una reflexión del primer sermón de Jesús en el cual hace referencia al pasaje de Isaías 61:1

> El Espíritu del Señor Omnipotente está sobre mí, por cuanto me ha ungido para anunciar buenas nuevas a los pobres. Me ha enviado a sanar los corazónes heridos, a proclamar liberación y libertad a los prisioneros,
> NIV

Aun a los doce años, Jesús supo que él fue enviado por un propósito y deja a sus padres saber que su retraso en el templo fue así para que el se ocupara de las obras de su Padre. Y al finaliza su tiempo aquí en la tierra, le dice a sus discípulos en Mateo 28:18 que toda autoridad le ha sido dada.

Si no hay autoridad para hacer el trabajo no importa cuán gran y maravilloso sea la visión, no podrá llevarse a cabo. Cuando hay autoridad, y el poder que viene con tal autoridad, entonces no habrá obstáculo lo suficiente grande como para impedir el éxito de los que trabajan en lograr la visión. En el caso de Jesús aun después de muerto la tumba no era lo suficientemente fuerte como para interferir con el cumplimiento de la visión. Esto nos conduce a la lección dos.

Lección Dos: Se refiere a tener un conocimiento evidente o claro de la visión. Jesús claramente indica el objetivo de la visión que él ha recibido. Tiene dos partes. En Juan 17:2 Él señala que todo esto sucede para que Él pueda dar vida eterna a todos los que le han sido dados por el Padre. La segunda parte está asociada a la primera parte.
Para hacer posible vida eterna, la tarea Jesús consistió en hacer un camino para que las personas conozcan al único

Dios verdadero, y a Jesús quien Él envió. Éste es el tema de Juan 3:16. Conocer a Dios y a Jesús que da como resultado creer, traerá vida eterna.

Necesitamos tener una idea muy clara de que es la visión y que guía la visión. La visión de Jesús era que las personas recibieran vida eterna, y la fuerza motriz que lo movía, era hacer que las personas conozcan a Dios y a Jesús.

Lección Tres: Definiendo claramente los resultados que deberían esperarse. Hay tres sugerencias respecto a esto en Juan 17:6-8.

> La revelación – Jesús manifiesta que él ha revelado al Padre. Dios se ve claramente y saben que Dios es la fuente de la actividad, poder y visión de Jesús.
>
> La obediencia – El resultado de la revelación es que han obedecido la palabra que ha venido de Dios a través de Jesús.
>
> La creencia – podemos recibir verdad, aun la podemos obedecer sin cambios verdaderos. Jesús manifiesta que el otro resultado es que creyeran que Jesús es enviado por Dios.

Si nuestra visión viene de Dios, y debe lograr el trabajo de Dios, entonces debemos esperar ver los resultados en lo que se hace. Las personas lo verán como de Dios. Estarán dispuestas a obedecer las direcciones dadas y creerán en su importancia para sus vidas.

Jesús también nos deja ver que una visión clara abrirá la puerta para más desarrollo y visión. Jesús miró lo que él había hecho en las vidas de los discípulos y luego volvió su mirada más allá de ese momento para dejarnos ver que cumplir con la visión de Dios dejaría a las generaciones

futuras pasarán a formar parte de una visión creciente de personas unidas en Dios (Juan 17:1-20).

Al mirar el futuro nos ayuda a ver que alcanzar una meta o el cumplimiento de una visión implicará ocuparse de necesidades diversas para adaptarse y crecer.

En alcanzar una visión habrá:

1. La oposición y de ahí la necesidad de protección (Juan 17:5-14). Esta oposición tiene tres fuentes: el mal, el mundo y nosotros mismos. Satanás obviamente no quiere que nadie se acerque a Dios y cualquier intento para promover tal relación recibirá oposición. El mundo está más preocupado acerca de sí mismo y sus necesidades y a menudo denegará y se opondrá a alguien que dice que el mundo está equivocado. Nosotros también por la virtud de nuestras debilidades y el pecado tenderemos a oponernos a tal movimiento hacia Dios.

   La realidad de esta oposición indica una necesidad de protección. Esto no quiere decir aislamiento. Si fuese así entonces, Jesús pudo haber evitado todo el sufrimiento que experimentó. Como un individuo encuentra a Dios, Dios simplemente los podría remover de este mundo o curarlo, corregir o transformar cualquier oposición que puede aparecer. Si esto fuera el caso parecería que convertir el mundo fuese fácil.

   Pero esto no es el caso. La visión se trata de protección dentro del trasfondo donde la visión está siendo hecha realidad. Es acerca manejar los obstáculos que se presenten, no en nuestra fuerza;

pero en la fuerza de aquel que es nuestra fuente de visión.

2. La fuerza será necesaria para llevar a cabo la visión. Esta fuerza aumentará al experimentar el gozo de Dios (Juan 17:13). Jesús quiso que los discípulos tengan una medida completa del gozo que Él tuvo. Esta alegría no se basó en un estado emocional sino en una relación. Nuestras emociones están muy inestables. La amistad verdadera, el amor verdadero son más estable y permanece intacta aún cuando nuestro estado emocional difiere. La presencia de Dios es absolutamente estable y está no se afectada por nuestras emociones o lo que ocurra alrededor de nosotros. Nuestro estado emocional en relación a lograr la visión puede variar de depresión y desánimo a júbilo y victoria. Dentro de todo esto, la visión revelada de Dios se mantiene constante. Mientras mejor comprendamos esto, más fuerte seremos, porque no estaremos bajo la dependencia de nuestro estado emocional, la cual es inestable, pero si en la presencia de Dios, que es cambia. De allí el gozo que Jesús quiere que experimentemos. Es este gozo que ayudó a Jesús a mantener su enfoque en la visión incluso en los tiempos más difíciles.

3. El compromiso es imprescindible para llevar a cabo la visión. Jesús dijo que necesitamos ser santificados (Juan 17:17-19). Necesitamos ser separados por Dios para este trabajo. Jesús añade esto: que él se santificará a sí mismo a fin de que podemos ser llamados y separados por Dios. Esto revela simplemente qué tan seria es esta visión de las misiones. Nuestra habilidad humana para comprometerse necesitará ser llevada a otro nivel.

A esto lo llamamos santificación. Siendo llamados, separados por Dios para hacer Su obra en el poder del Espíritu Santo.

4. La separación del mundo será la base de esta visión (Juan 17:14, 16). Esto no se trata de estar más y más en casa. Esto no es acerca de crear un ambiente más agradable para habitar. Esto no se trata de crear el cielo en la tierra. Esto trata de estar cada vez más consciente que fuimos creados para estar en otro lugar, otra relación. Es de conocer a Dios y ayudar a las personas a ver esa verdad.

Al comprender esta realidad seremos capaces de hacer lo qué Jesús hizo y enfocar nuestra visión, a fin de que el mundo pueda creer que Dios envió a Jesús a la tierra para salvar al hombre del pecado. Renovaremos esta visión con cada grupo que sea alcanzado, a cada nueva generación, mientras avanzamos al día del retorno de nuestro Señor.

Dentro de cada visión hay elementos más pequeños que ayudan a cada persona y grupo pasar a formar parte de la visión global. Vemos esto en la visión de Saulo camino a Damasco, la visión de la sabana de Pedro llena de toda clase de animales, y la visión de Pablo del hombre de Macedonia.

Jesús dijo que toda me es dada y luego él nos dio una serie de mandatos. Tendremos que aplicar esa autoridad a cada entorno. Jesús dijo que discípulen a todo el mundo - tendremos que aprender como hacer esto a cada grupo. Jesús dijo bautícenlos en Mi nombre - tendremos que comprender lo que eso significa en cada contexto cultural. Jesús dijo enséñenles todo - tendremos que aprender a enseñar en cada nivel de comprensión y consciencia.

Esta visión de las misiones consta de dos partes:

1. Lo que ocurre en la iglesia.
2. Lo que ocurre en el mundo.

Lo segundo guarda relación con nuestros esfuerzos para llevar el evangelio al mundo. No trataremos ese aspecto en este contexto. Nos ocuparemos de la primera parte. Qué debería estar ocurriendo en la iglesia. Que a su vez hace posible que se cumpla el segundo aspecto.

Lo que ocurre en la iglesia involucra dos etapas. Teniendo la certeza de que todo miembro de la iglesia este:

1. Consciente de la misión de Dios
2. Capaz para participar para llevar a cabo esta misión.

Nos percatamos, claro está, que es difícil de participar si no tenemos consciencia de que está ocurriendo. Es una declaración común hecha por alguien que no asistió a un evento, que habría venido si sólo supiera cuándo y dónde ir. Lograr esto significa hacerlo posible para que las personas participen. Mientras más conscientes estemos, más podremos participar. Mientras más conscientes estemos, mejor sabremos de qué manera participar.

Esto implicará proveer lo siguiente:

1. Entrenamiento en áreas claves
2. La conciencia de los recursos disponibles
3. Las estructuras para facilitar el desarrollo

Cada una de estas tres cosas requiere aprender a comunicar lo que Dios revelado Dios a fin de que otros puedan ver los cuatro niveles antes discutidos. Mientras mejor hagamos esto, más efectivos seremos al compartir la visión de manera que los otros verán y se involucrarán en compartir esa visión

con otros.

Antes de seguir adelante necesitamos entender que no habrá una respuesta única, un método único, una estructura única que funcionará para todos, para cada iglesia y cada contexto. Esto es porque todos nosotros vivimos en lugares diferentes, con recursos diferentes, habilidades y factores ambientales que harán afectarán cómo compartimos la visión y cómo involucramos a las personas.

Somos personas que vivimos en muchos países y ambientes. De la selva amazónica de Brasil, al poblado de Paramakatoi en Guyana, a la mega ciudad de México. Algunos viven cerca de un río, en una isla, al lado de la costa o mucha más tierra adentro. Algunos no tienen transporte y deben caminar a todas partes, los otros dependen de animales como caballos y mulos, los otros tendrán acceso a los buses, los autos, los botes y aviones. Cada uno de estos impactará la manera de concienciar a las personas.

Nuestras vidas serán diferentes. Necesitaremos comunicarnos con todo el mundo, con personas incultas y altamente adiestradas. Aun el proceso de educación diferirá de un lugar a otro, de una escuela de un solo salón de clases a una universidad altamente desarrollada. En todo esto, las vivencias de grupos serán diferentes. Las comunidades rurales, comunidades agrícolas y pesqueras y las comunidades comerciales afectarán la elección de materiales y la comunicación. Lo que es importante y de gran valor afectará nuestras estructuras, nuestros métodos y nuestras relaciones al intentar desarrollar conciencia e involucrar a las personas.

Cada uno de estos tendrá una conciencia de tiempo diferente. Unos tienen un paso lento con enfoque en las personas, el siguiente un pasado acelerado donde tener una agenda será importante. Sume la posibilidad de intentar hacer todo esto

en medio múltiples lenguajes, de un lenguaje de comercio para un lenguaje tribal. Aprendiendo lo que las diferencias son y trabajar en cada contexto será importante al comunicar el mensaje de misión.

¿Así bien qué tan buena es una visión si nadie puede comprenderla? Cuando Jesús dijo he venido para que tengan vida y vida en abundancia (Juan 10:10) qué significará esto al compartir el mensaje de la visión en cada contexto. ¿Qué tan buena será la visión si no comprendamos el costo? Jesús dijo he venido a servir (Mateo 20:28). Pablo habla de un regalo aceptable (2 Corintios 8:12). ¿Qué r significado tiene la palabra servir y que significará regalo aceptable, una canasta de peces en una isla, un bolso de papas en Perú, o qué? ¿Qué tan buena puedes ser una visión si no podemos explicarla en parábolas como hizo Jesús? Necesitamos usar historietas, ejemplos y materiales que guardan relación con cada contexto para ser efectivos.

Si la visión es comunicar la misión y su mensaje a fin de que la iglesia participe, entonces debemos usar cualquier método para lograrlo. No habrá un sistema manual, un, una manera sino muchos. Jesús no usó un método para alcanzar a las personas con la visión que Dios colocó en Él. Él enseñó, usó Sagrada Escritura, él dijo historias, y él usó preguntas y demás.

Necesitamos ver, tener una idea clara de la realidad que nos rodea. Necesitamos ver, comprender de qué trata la visión y su impacto en nosotros. Necesitamos ver, ser capaz de definir lo necesario para alcanzar la visión. Necesitamos una visión lo suficientemente clara para nosotros poner la mira y alcanzarla, y permitirnos ver más allá al alcanzar este punto.

Para este tiempo y lugar la visión es comunicar la misión a fin de que la iglesia desarrolle consciencia de su importancia y así es que aprenderán a involucrarse.

Capítulo Tres
La Red De Comunicación

Antes de que continuemos con el debate de cómo comunicarle la misión a la iglesia y sus miembros necesitamos comprender lo que esto implica. Conocer quién se comunicará con quién, nos ayudará a ser más efectivos en el uso de nuestros recursos y el tiempo.

Hay ocho grupos diferentes que necesitarán estar involucrados en ayudar a la iglesia a estar debidamente informada y coordinar nuestros esfuerzos de comunicación.

1. Nacional

Dependiendo de la naturaleza de la iglesia en un país dado tendremos una de dos estructuras que son responsables de la forma de la iglesia y sus ministerios. Si hay sólo un distrito, como lo es en muchos países, por ejemplo, Guyana o Guatemala, entonces la Junta Directiva del Distrito será el grupo clave. Si tenemos varios distritos como lo es en México o Colombia, entonces hay una junta Nacional con varios Juntas distritos que tendrán un rol en coordinando la comunicación en el país. En este nivel la Junta Nacional será el cuerpo humano central, pero compartirá algunos de sus deberes con la Junta distrito.

2. La Iglesia Local

La iglesia local tendrá la responsabilidad de comunicar a su membrecía y reportarle a la junta que sea responsable de ella.

3. El Misionero

En la mayoría de los casos el nombramiento o aprobación

del misionero se hará en la Junta Nacional, así que el misionero será responsable de comunicarse con este grupo. También será responsable de comunicarse con otros grupos, pero debería hacer eso bajo la dirección de la junta. Esto permitirá coordinar los esfuerzos y así evitar duplicidades.

4. La Universidad

La universidad o programa de entrenamiento de la iglesia en un país dado debería ser responsable de la tarea de informar claramente a todos los estudiantes la importancia de las misiones y lo que la iglesia esperará de ellos en la promoción de misiones y manteniendo un buen flujo de comunicaciones. Esto puede hacerse a través de cursos y seminarios sobre misiones, servicios de especiales promoviendo las misiones y otros acontecimientos.

5. Junta General / Regional

En Latinoamérica tenemos una situación única. Tenemos muchos países involucrados en una única estructura para promover y apoyar las misiones. Como una región hemos organizado una junta directiva llamada JIBACAM. Necesitaremos una clara comprensión de cómo cada país y sus actividades misioneras guardan relación con este cuerpo y cómo JIBACAM guarda relación con los diferentes países que tienen programas de misiones dentro de la región. Puede que se promuevan misioneros que sean por la cooperación de los que son parte de JIBACAM. JIBACAM también estará involucrado en organizar entrenamientos y programas que benefician a la región. Necesitaremos claramente comprender los asuntos de comunicación para que esta organización funcione correctamente. Si la región se organiza a sí mismo en una conferencia, ya sea como una conferencia regional o conferencia general nuestra efectividad en comunicarnos y compartir información y recursos beneficiarán todo.

6. Internacional

Debería haber alguna de forma de comunicación de otros grupos y naciones, dentro de nuestra iglesia internacional, involucrado en misiones en nuestra estructura. En América del Norte está Global Partners. La Conferencia General Caribeña y la Conferencia General Filipina, ambos tienen organizaciones misioneras activas. Será bueno desarrollar un sistema de comunicación a de que conozcamos, lo que hace cada grupo y poder asociarnos para impulsar las misiones. Esto probablemente debería hacerse en este momento a través de JIBACAM. Si la región se organiza a sí mismo en una escala más amplia, JIBACAM aún podría funcionar en esta nueva estructura.

7. Otras Agencias Misioneras

Será bueno conocer de otras agencias misioneras que laboren en los campos donde estaremos misionando. Esto puede ser útil para encontrar programas de capacitación para los llamados a misiones, programas de aprendizaje de idiomas y el compartir recursos e ideas entre ministerios. Estar relacionados con los que hacen trabajos de traducción, transporte, como MAF, y el desarrollo de literatura pueden ayudar nuestros planes y nuestros programas inmensamente, así como ahorrar tiempo y energía. Si alguien ya ha producido recursos que necesitamos entonces por qué hacer nuevamente el trabajo. Mientras más nos comuniquemos con estos grupos, más efectivos podremos ser en el campo misionero. Quien debería estar involucrado en esta comunicación dependerá grandemente de que área de misión nos ocupamos. Déjeme sugerirle algunos ejemplos que muestren a lo que me refiero.

- El desarrollo local de misiones de la iglesia – Esto podría hacerse ya sea por la iglesia local o el distrito
- El entrenamiento misionero – Esto puede ser la responsabilidad del grupo que envié al misionero, ya sea un comité nacional de misiones de la iglesia o JIBACAM.
- Recursos de lenguaje y literatura – Esto puede ser la responsabilidad del misionero ya que guarda relación con el país donde prestan servicio.

8. Dios – Mientras todos nosotros diremos que hablar con Dios es necesario e prudente recordarnos la necesidad de comunicarnos constantemente con Dios buscando Su guía en todas las actividades. Es peligroso asumir que está siendo hecho. En cada nivel necesitamos pasar el tiempo en buscar la dirección de Dios y sometiendo nuestros planes a Dios para su bendición y necesaria su corrección.

Al introducimos la siguiente sección discutiremos estas áreas como han sido presentadas aquí. Esto no quiere decir que una área sea más importante que la otra. Realmente la comunicación en todas las áreas es crítica para el desarrollo de una comunicación efectiva. Al ser más efectivos en todas estas áreas nuestra habilidad aumentará para comunicar la misión a todos, la comprendan y participen de las misiones.

La meta en cada sección será identifican factores claves de comunicación, definir los aspectos y hacer algunas de sugerencias. Debemos darnos cuenta de que no todas las sugerencias aplicarán para todos los contextos. Necesitamos estar dispuestos a adaptarnos a cada una de nuestras situaciones y encontrar la forma más efectiva de satisfacer la necesidad de comunicación.

Capítulo Cuatro
Comunicando Misiones - Nacional

Dependiendo de la naturaleza de la iglesia en un determinando país, tendremos una de dos estructuras responsables del cuidado de la iglesia y sus ministerios. Si hay sólo un distrito como sucede en muchos países, por ejemplo, Guyana o Guatemala, la Junta Distrito será el grupo clave. Si tenemos varios distritos como en México o Colombia, entonces hay un Junta Nacional con varios Juntas Distritos que jugarán un papel importante en la coordinación del proceso de comunicación en ese país. En este nivel la Junta Nacional será la instancia principal, que compartirá parte de sus deberes con la Junta Distrito

Ocupémonos de este tema de una iglesia Nacional con varios distritos. Si hay sólo un distrito luego usted necesitará combinar las recomendaciones que guarden relación con la Junta Nacional y Distrito. Miraremos el nivel de distrito y luego el nivel nacional.

Un distrito debería tener al menos a una persona que aceptará la responsabilidad para comunicarle las misiones al distrito, sus iglesias y a la vez tener relación con la iglesia nacional. Esto significa seleccionar un método de enviar información a cada iglesia para mantenerlos informados de los siguientes aspectos:

1. Los recursos de misiones – es importante dar a conocer a las iglesias los recursos disponibles para ayudarlas en la promoción de las misiones. Si estos recursos son mantenidos y compartidos desde un punto céntrico, entonces más podrán participar de su uso. Será importante mantener una lista de estos recursos y proveerle esa información a las iglesias.

También puede ser útil mantener una lista de recursos recomendables para que pueden ser usados por la iglesia.

2. Entrenamiento Misionero – es importante que el distrito esté involucrado en proveer entrenamiento a sus líderes y miembros en el área de misiones. Esto sería coordinado a través de un líder de misiones del distrito.
3. Las Finanzas para las misiones – es importante que el distrito sepa que fondos se están levantados para compartir esa información con todo el iglesias así como también con la iglesia nacional. Al mismo tiempo será importante informar como los fondos serán distribuidos. Esto también puede incluir establecer un presupuesto para ayudar al sostenimiento de actividades del director distrito.
4. La Oración por las misiones – será de ayuda si el distrito es involucrado en recoger peticiones de oración que guarden relación con involucrarse en las misiones. Mientras cada iglesia puede hacer esto, es probable que en algunos contextos éste no será posible y el distrito necesitará recoger la información o peticiones y comunicárselo a las iglesias para que oren.
5. Reportes Misioneros – será de ayuda para el distrito para mantener a la iglesia nacional informada de lo acontecido en el distrito concerniente a la promoción de misiones.
6. Llamado Misionero – Será bueno para el distrito mantener una lista de los que han sido llamados a misiones, para darles seguimiento y así poder desarrollar un programa de discipulado para guiarlos en el llamado que han recibido. Ciertamente será la responsabilidad del distrito evaluar la vida y el ministerio de los que han sido llamados; así como de ser capaces de hacer recomendaciones a la Junta Nacional sobre la vida, compromiso, dones y

llamado.

7. Declaración de Misiones – habrá necesidad de desarrollar una Declaración Misionera para el distrito. Esto necesita hacerse a fin de que guarda relación con la Declaración Misionera de la iglesia nacional y ayudar en el desarrollo de una Declaración de Misiones de cada iglesia local. Esto debería ser comunicado a cada iglesia para ayudar en este proceso.
8. Promoción de la Misiones – El director distrito debe animar la promoción de las misiones en diferentes niveles. Esto dependerá del nivel de organización del distrito. El director debe estar consciente de que material se necesita para cada grupo y trabajar para obtenerlos y proveerlos.

    a. La iglesia local – Esté Disponible para hablar y recomendar iglesias locales en el desarrollo de misiones.
    b. La conferencia distrito – Prepare presentaciones e informes de la actividad misionera las conferencias a fin de promover el ser parte de las misiones
    c. Las mujeres – Ayude a las mujeres en el desarrollo de sus programas para incluir el área misioneras.
    d. Los hombres – Ayude a los hombres en el desarrollo de sus programas para incluir el área misionera.
    e. La juventud – Promover misiones a través de campamentos y convenciones.
    f. Reuniones Pastorales – Retar a los pastores a enseñar y promover las misiones.
    g. Escuela Bíblica – Cuando hay uno presente en el distrito, asistir en la promoción de misiones.
    h. Escuela Dominical – Coordinar, obtener y distribuir material acerca de las misiones en la

escuela dominical. Esto se hará en colaboración con el director de educación cristiana o escuelas dominicales.

Nivel Nacional – Donde exista una Junta Nacional sobre varios distritos mucho de lo antes expuesto aplicará de igual manera. En esos casos el director nacional de misiones deberá asistir en esas áreas donde el distrito tendría responsabilidad directa. Aquí hay algunas sugerencias para ayudar a coordinar las actividades entre los distritos. El director nacional de misiones tendrá otras responsabilidades. (Nota: Si hay sólo un distrito entonces lo anterior citado será responsabilidad del líder o director de distrito.)

Áreas Generales

1. El misionero – Serán responsables de establecer las directivas de comunicación para cualquier misionero enviado por la iglesia. Esto incluye informes de finanzas, ministerio, familia y asuntos personales. Estos informes estarán disponibles a los distritos e iglesias. También coordinaran la comunicación del misionero con los distritos e iglesias locales.
2. El misionero con JIBACAM – La iglesia nacional será responsable de comunicarse con JIBACAM en relación a cualquier misionero enviado en conjunto con JIBACAM. Esta información será compartida con los distritos para su distribución a las iglesias. Como se mencionó antes, será la misma información enviada a una Junta Nacional.
3. Visión – Estarán involucradas en establecer la visión de las misiones para la iglesia nacional. Esta visión incluirá áreas de misiones, propósito de la misión y las metas a lograr. Esta será compartida con la Junta distrito para ayudarles en la formulación de sus planes y metas.
4. Escuelas – Provéale una guía a las escuelas en

incorporar la visión de la iglesia nacional en el desarrollo del currículo escolar.

Recursos Misioneros –

El trabajo con los distritos en desarrollar recursos y mantener listas de recursos para la promoción de misiones.

Capacitación Misionera –

Establezca un plan para proveer entrenamiento para el liderazgo de la iglesia. Esto debe incluir los Superintendentes del Distrito y la Junta Directiva del Distrito así como también el Director de Misiones del Distrito.

Convención de Misiones –

El director nacional será la persona clave para preparar una conferencia nacional misionera. Esto incluiría las siguientes actividades

1. El horario – Establezca el tiempo y lugar así como también la frecuencia de tal acontecimiento en el país.
2. El programa – Trabaje con líderes claves para establecer un programa para la conferencia misionera.
3. Las finanzas – Establezca un presupuesto para la convención y un plan para financiar a la convención.
4. Los oradores – Comuníquese con oradores y presentadores que serán invitados a la convención.
5. La comunicación – Sea responsable en comunicar la información anterior a los distritos y los líderes de iglesia locales que serán responsables de promover la conferencia.

6. La Junta Directiva Nacional – Informar a la junta nacional los planes y buscar su aprobación de fechas, finanzas y otras área donde se requiera su aprobación.
7. El distrito/La Iglesia Local - El Director Nacional también debería estar listo a ayudarle a directores de distrito en los planes que propician promover misiones en los distritos e iglesias locales.

El Personal Misionero –

El director nacional necesitará preparar documentos claves e información pertinente a las personas al llamado misionero y que están nombradas a las misiones.

1. Los registros – El director necesitará mantener una lista de los llamados a misiones para su seguimiento y discipulado
2. Formulario – El director necesitará preparar una directiva o estándares para los que apliquen a las misiones. Esto deberá ocuparse de las aptitudes y el estilo de vida esperado de los que han sido llamados. Deberá incluir las siguientes áreas claves.
    a. La vida – Una declaración relacionada a su vida y caminar con Cristo y el ministerio que tienen dentro de la iglesia y comunidad.
    b. Entrenamiento – Qué entrenamiento será requerido para los que están listados.
    c. Experiencia – Que clase de experiencia ministerial se esperará de los que apliquen como misioneros.
    d. Familia –Que se esperará de su pareja e hijos si el candidato es casado.
    e. Formulario – el Desarrollo de un formulario y el método para esos que se sienten llamados a las misiones.

f. Entrenamiento – Establezca directivas para entrenarse en aspectos ministeriales y estilos de vida transculturales.

La Supervisión del Misionero –

El director será responsable del cuidado y la supervisión de los enviados como misioneros. Él necesitará establecer un proceso para comunicarse con ellos, un proceso para evaluar el trabajo y el ministerio de los enviados y una manera de comunicárselo a la Junta Nacional, al Distrito y/o la iglesia local.

Las finanzas –

El director necesitará desarrollar un presupuesto para sostener a los misioneros enviados. Será necesario crear un proceso por el cual, se reportará a los diferentes niveles dentro de la iglesia.

Otro -

El director de misiones debería considerar consultarle a otros involucrados en el mismo proceso. Pidiendo ideas prestado de otros y modificándolos según el contexto, esto ayudará ahorrar esfuerzo y tiempo. Una advertencia necesita ser dada - solamente porque una idea surte efecto en un país o lugar, no quiere decir que surtirá efecto en el nuestro. Siempre necesitamos estar listos para hacer cambios cuándo y dónde sea necesario a fin de que satisfaga los requerimientos del lugar.

Será bueno para que el director nacional de misiones establecer un plan regular de comunicaciones con la

junta de Jibacam en el desarrollo de todas las áreas antes mencionadas anteriormente que guarden relación con las misiones y comunicar la misión. También será la responsabilidad del director nacional de misiones establecer comunicación con otras agencias misioneras que guarden relación con la iglesia nacional y sus ministerios. Tales grupos serían traductores, la aviación, la distribución de la Biblia y otros grupos que proveen servicios que realzarían el ministerio y trabajo de la iglesia y el trabajo de las misiones.

Del mismo modo que un país se involucre enviado misioneros, también pueden recibir misioneros. El director nacional de misiones debería estar activamente involucrado en comunicarse con esos misioneros extranjeros siendo enviados para ayudar en áreas claves de la iglesia en su país.

Bastante más podría decirse en muchas de estas áreas. El punto de esto no llegar a agotarse al ocuparse del tema, sino más bien proveer sugerencias y guías para ocuparse de las muchas áreas de comunicación coon que se tratará.

Capítulo Cinco
Comunicando Misiones – La Iglesia Local

Sin la iglesia local las misiones tendrán una vida corta. Cuan bien informada este la iglesia local acerca de las misiones y su papel en promoverla y apoyarla, serán vitales para la misma. La iglesia local tendrá la responsabilidad de comunicarle a sus miembros y reportar al director nacional de misiones.

Necesitamos acordarnos de que las misiones no ocurrirán sin las iglesias locales. Los llamados a las misiones provienen de las iglesias locales. Los fondos para mantener a misioneros vienen de los miembros de las iglesias locales. Los involucrados en por las misiones son miembros de una iglesia local. Por eso la comunicación con la iglesia local será fundamental para el desarrollo y la vida de las misiones.

La iglesia local necesitará que una persona clave que se ocupe del proceso de comunicar misiones en la iglesia, y esas organizaciones y estructuras que hacen posible la participación de la iglesia local en las misiones. Esta persona puede ser el pastor; pero también puede ser alguien seleccionado para esa función. Si es alguien distinto al pastor, este individuo necesita tener un plan para mantener informado al pastor acerca de las necesidades, los planes y los programas que guardan relación con misiones.

La primera área de comunicación que necesita ser desarrollada es una conciencia de qué significa misiones. Esto puede hacerse en un número de formas:

1. Sermones – El pastor puede presentar y puede enseñar misiones del púlpito.

2. Los recursos – La iglesia puede mantener libros y otros materiales que proveen información en misiones.
3. Los programas – El responsable de misiones puede organizar programas, cursillos prácticos enfocados a una especialidad, y conferencias en la iglesia local diseñada para ayudar a informarle los miembros acerca de misiones y cuál es su rol en él.

La segunda área de comunicación consistirá en desarrollar un plan para misiones a través de:

1. La declaración de visión – Escribir una visión o la declaración de propósito ayudará a todo involucrado para definir lo qué es misiones es y lo que la iglesia necesita hacer.
2. La declaración de meta – Definir cuáles son nuestras metas y alcanzarlas ayudará a determinar lo que necesita ser hecho y como. Debería haber metas cortas, (lo que necesita ser hecho ahora) y metas a largo plazo (lo que debe hacerse como resultado de lo que se hace en el presente).

La tercera área de comunicación se relaciona en contactar a otras agrupaciones y líderes

1. Los misioneros – Esto implica comunicarse con, orar para y construir relaciones con los misioneros que han sido enviados y/o apoyados por la iglesia local.
2. La estructura nacional /distrito – Esto implica comprender cómo la iglesia guarda relación con la estructura global y el plan de misiones dentro del país específico. Esto podría implicar trabajar hombro a hombro en programas de capacitación para líderes de misiones y pastores. La persona

responsable de misiones en la iglesia local necesita mantenerse contacto con los líderes nacionales /distritos. Esto implica compartir información en las áreas de:

i. Las conferencia – Planificar la promoción de misiones que tenga la iglesia.

ii. La oración – Enviar y recibir peticiones de oración relacionado a las misiones, misioneros y finanzas.

iii. El entrenamiento – Compartiendo información disponible sobre misiones y promoviéndolo.

iv. Las finanzas – la Información en relación a la forma de transferir fondos de la iglesia local a la estructura nacional y recibir los reportes de cómo son usados los fondos.

El cuarto área de comunicación que el líder local necesita ocuparse es, qué información compartir con el pastor, la junta, diversos ministerios locales y la iglesia en general.

1. Las finanzas – La necesidad de crear un proceso para comunicar los fondos recolectados y como fueron usados. Esta información necesita estar disponible en niveles diversos.
2. La oración – Las peticiones y respuestas de oración necesitan estar disponibles a la iglesia. La forma de compartir debe reflejar el compromiso de los diferentes grupos de la iglesia. Podría ser tan simple como anunciarlo en un mural, o imprimirlos y darle a cada miembro una copia.
3. Las reuniones – El líder necesita hacer disponible la información en los diferentes programas, seminarios, cursos misioneros y otras reuniones a grupos dentro de la iglesia. Será importante que el

líder de misiones aprenda que esta disponible y cómo proveer la información a los diversos grupos en la iglesia.

4. El misionero – Existe la necesidad de desarrollar un plan en como cualquier misionero apoyado por la iglesia y cómo compartir la información con la iglesia.

El quinto área de comunicación implicará en mantener informada a la iglesia nacional sobre lo que está ocurriendo en la iglesia local

1. La conferencia – Cuando, donde y lo que la iglesia tiene previsto hacer en cuanto a misiones.
2. Las finanzas – Cuánto la iglesia espera enviar para el apoyo a las misiones.
3. Las personas – ¿ha llamado Dios a alguno como misionero? Esto también implicará una evaluación de la persona, su vida y su ministerio en la iglesia, y cualquier recomendación que pueda ser de ayuda en discipular y capacitar a esas personas llamadas.

El líder de misiones necesitará tomar tiempo para aprender diversos métodos para mantener a la iglesia la iglesia consciente de las misiones. Esto podría incluir recordatorios como colgar banderolas en la iglesia, o hacer murales informativos al igual que los anuncios normales. El líder necesita tener un plan de cómo comunicarse y cada cuánto debe hacerlo. Los aspectos importantes incluyen:

1. La oración por las misiones – ésta puede realizarse semanalmente, mensualmente; con toda la congregación, durante el culto, y con grupos específicos como células de oración.
2. Las finanzas – desarrollar un método para anunciar a las personas cuanto se ha prometido dar, cuánta ha sido dado y cómo se está usado.
3. La información – Encuentre diferentes maneras

de mantener a las personas conscientes sobre las misiones y hacerlos crecer en su conocimiento acerca de las misiones.

Un factor clave que permitirá al líder de misiones lograr todo lo anterior, es la habilidad de él/ella para compartir la visión con otros e involucrarlos en proceso de comunicar misiones. Mientras más personas se involucren en el proceso de comunicación más exitosos seremos en enseñarle misiones a los miembros de las iglesias.

Capítulo Seis
Comunicando Misiones – El Misionero

Las misiones se tratan de personas alcanzando el mundo y compartiendo el evangelio en un contexto transcultural. Esto quiere decir que una persona, una pareja de casados o una familia dejará su cultura y entra en otra cultura. Aquí queremos considerar toda la comunicación necesaria, que debe estar involucrada para que esto suceda.

Consideraremos los asuntos de comunicación de un misionero como una serie de etapas o pasos.

Paso Uno

El llamado de Dios – Esto implica al pastor, un misionero, o algún otro individuo o acontecimiento que causa impacto a los llamados, que Dios les está hablando acerca de ser un misionero. La persona que recibe el llamado necesita hacer varias cosas:

1. Compartir con otros que Dios le está hablando. Esto empezará un proceso de compartir y probar el mensaje o llamado.
2. Compartir con otros sus preocupaciones y pensamiento acerca de obedecer el llamado de Dios. Esto incluye interesarse en averiguar que entrenamiento y preparación necesita hacer. Esto ayuda a una persona para ver cuánto necesita crecer en su relación con Dios y qué entrenamiento debe buscar.
3. Compartir con otros los talentos que han recibido de Dios. Esto implica estar activamente involucrado en un ministerio y ayudar a otros a encontrar a Dios y crecer en su relación con Él.

Es en esta área donde el don o llamado al ministerio será probado y desarrollado.

Paso Dos

La Preparación – Los que han sido llamados necesitan buscar una oportunidad para entrenarse y ejercitar el ministerio.

1. Informe a sus líderes del deseo de mayor preparación.
2. Informe a otros del deseo de ser discipulado.
3. Informe a otros de la necesidad de un mentor o consejero en el contexto ministerial.

Paso Tres

El Formulario – Esto implica formalmente solicitar trabajar como misionero. Requerirá a la persona poder eficazmente comunicar el llamado de Dios sobre su vida y demostrar cómo se han preparado para tal ministerio.

Paso Cuatro

El ministerio de la diputación – Cuando uno es llamado necesita poder enlistar a otros para colaborar en esta labor a la que ha sido llamado. La comunicación efectiva del campo misionero, y que involucra esto será una parte importante del ministerio.

1. Enlistando personas para que oren por la misión.
2. Enlistando personas para apoyen la misión.
3. Enlistando personas para ayudar a comunicarle a otros la misión.

Paso Cinco

El Informe – Con cada trabajo que se nos asigne ahí la

necesidad de hacer reportes. Cada año esperamos que esos trabajos asignados en la iglesia local rindan un informe. Esperamos un reporte de los asignados a la iglesia nacional y distrito. También deberíamos esperar que el misionero dé un informe. Estos informes cubrirán áreas diferentes y serán dirigidos a personas diferentes.

1. La vida personal – Cada misionero necesita un grupo pequeño de soporte. Éstas son personas que le podemos confiar asuntos y necesidades personales. La comunicación hacia este grupo debería ser normal y enfocada en áreas claves de crecimiento y comprensión del trabajo asignado. También puede ser usado como un lugar para compartir luchas y victorias personales.
2. El ministerio – De Forma Regular un misionero necesita preparar un informe en el trabajo y el ministerio en el que ellos están involucrados. Esto podría hacerse en una base trimestral. Implicará reportar aspectos claves del trabajo y de las personas que están siendo alcanzadas. Sea precavido compartiendo cosas que podrían verse tan bochornosas o humillantes. Antes de enviar este informe es siempre bueno hacer que otra persona revise el reporte para hacer sugerencias. Este informe debería ir a todos los soportes o donantes claves del trabajo y los líderes claves de la junta de misiones de la(s) iglesia(s) que lo envía.
3. La oración – En una base regular, sería bueno presentar las peticiones de oración relacionado a la obra. Estas deberían enfocarse en las personas alcanzadas, áreas claves del trabajo y necesidades. Es también bueno compartir las respuestas de las oraciones cuando ocurren. Esto debe hacerse cada mes. Cada misionero deberá desarrollar una lista de personas que oren por las

peticiones y a los cuales les enviará este reporte. También les puede pedir que compartan este reporte con otros en la congregación.

4. Las finanzas – se esperará que cualquier misionero de un informe de las finanzas recibidas y cómo son usados en relación a la obra asignada. Este reporte puede ser trimestral e incluso anual. Este informe debe ser enviado a la junta que administra sus fondos. Un resumen también debería ser enviado a todas las iglesias y los individuos claves que apoyan este trabajo así es que se darán cuenta cómo las finanzas son usadas y si hay otras necesidades. Cualesquiera peticiones para fondos adicionales necesitan ser aclaradas a través de la agencia remitente antes de que la petición sea hecha a cualquier iglesia o individuo.

Paso Seis

El ministerio Hogareño – A intervalos programados el misionero retornará a casa, a la iglesia u organización que lo apoyan. Dentro de lo posible deberían intentar visitar a los que les apoyan en el trabajo para dar un informe más personal y para renovar su soporte financiero y de oración. Este informe debería incluir

1. Compartiendo acontecimientos significativos de ministerio.
2. La introducción de personas cruciales que fueron alcanzadas.
3. La enseñanza en misiones para ayudar a la iglesia a comprender mejor las misiones.
4. La comprensión profunda y personal de vivir y madurar como un cristiano que se tiene, como resultado de la experiencia y el ministerio en otras culturas.

Paso 7

La Educación – El misionero siempre debería comunicar a la agencia remitente cualquier necesidad de educación. Esto puede ser en áreas ministeriales, crecimiento personal, aspectos técnicos y de conocimiento cultura.

Capítulo Siete
Comunicando misiones – Instituto Bíblico

Mientras la iglesia local es vital para las misiones, el Instituto bíblico es crítico en proveer adiestramiento a líderes que pueden comunicar qué es misiones y por qué estamos involucrados en misiones. Miremos algunas áreas cruciales en las cuales el Instituto Bíblico puede comunicar misiones.

La Declaración de Visión –

Ésta es una declaración que expresa porque existe el instituto que espera lograr. Las misiones deberían ser una parte importante de esta declaración de visión. Si la visión es limitada a la cultura y país de origen será difícil generar mucho interés en misiones y el mundo alrededor de nosotros. Si el enfoque del Instituto Bíblico es sólo entrenar a las personas para nuestro trabajo y nuestras necesidades luego la visión será corta. Sólo nos veremos y no el mundo alrededor nuestro.

La necesidad del Instituto Bíblico de desarrollar declaraciones de visión que muestren cómo pueden ser parte en alcanzar el mundo y proveer capacitación para tal fin.

El Currículo –

El currículo escolar se desarrolla alrededor de alcanzar su visión. Si las misiones son una parte de la visión habrá un lugar en el currículo para cursos que enfocan la atención en misiones. Si las misiones son parte del currículo nos

ocuparemos de la teología de misiones, los asuntos de cultura y el ministerio. Habrá un lugar para verse más allá de las paredes de la escuela y ver el mundo. El impacto de otras religiones será del que nos ocuparemos. Las escuelas comunicarán la importancia de las misiones por lo que es incluido en el currículo por relacionarse con las misiones

Conferencista Invitado –

Cuando sea posible las escuelas, deberían invitar a los misioneros y líderes misioneros claves para visitar la escuela. La meta sería aportar información acerca de misiones y una oportunidad de interactuar con los que están involucrados en misiones. Habría también la oportunidad para desafiar a los estudiantes a involucrarse activamente en misiones. Estos acontecimientos podrían ser parte de los servicios en los templos, conferencias especiales en las clases o una semana de seminarios en aspectos fundamentales sobre las misiones y el ministerio.

El personal –

¿Cómo será el personal en estas escuelas? ¿Podrán incorporar la visión de misiones en sus clases? ¿Verán en cada curso no sólo el único tema, pero cómo ese tema guarda relación con el ministerio mundial? El personal del Instituto Bíblico comunicará misiones de acuerdo a como han diseñado sus cursos. ¿Los cursos les enseñarán a los estudiantes cómo convivir con personas de otras culturas y religiones e instruirles en cómo compartir el evangelio con ellas?

La Vida Estudiantil –

La vida estudiantil debería implicar misiones. Debe haber oportunidades para aprender de misiones, interactuar con misioneros y aprender de otras culturas. Debe haber

oportunidad de estar involucrados tiempos de oración para y por misioneros. Aun puede haber oportunidades para visitar otra cultura y aprender de primera mano lo que involucra ser un misionero.

La administración necesita establecer directivas que comuniquen la importancia de las misiones y ayudar a incorporarlas en la vida del estudiante. Estas actividades alentarán a los graduados participar de las misiones a parte de su(s) ministerio(s).

Capítulo Ocho
Comunicando Misiones – General / Regional

Las juntas regionales de misiones tienen un rol único en comunicar misiones. Ya ha desarrollado una visión fuerte y declaraciones metas para guiarlos en la promoción de misiones en Latinoamérica y El Caribe. (Vea apéndice 1.)

Las juntas regionales de misiones enfocarán su atención dar directrices áreas fundamentales, creando una red para facilitar la obra misionera, y ayudar en desarrollar recursos cruciales para la promoción y entrenamiento en las misiones. También tendrá la tarea de identificar campos actividades misioneras cruciales y la supervisión de los enviados como parte del esfuerzo conjunto.

Visión – La junta regional misionera necesitará comunicar la visión de misiones y sus planes para cumplir con sus metas con aquellos que son miembros de la conferencia regional. Esto implicará reportar de forma regular que se hace para llevar a cabo la visión.

Directivas – La junta regional de misiones tendrá un papel crucial en desarrollar directrices necesarias en áreas específicas de misiones:

1. Los campos – necesitará identificar áreas cruciales para misiones que requerirán los esfuerzos cooperativos de los miembros de la junta regional de misiones. Esto debería incluir una evaluación de las necesidades del campo, el costo de hacer tener un campo misionero allí, aptitudes de la(s) persona (s) a ser enviado y la

duración del compromiso para hacer la obra.

2. El misionero – La junta regional debería ser la organización principal que prepare las directrices de la vida, entrenamiento y las aptitudes de los que trabajaran en el campo misionero. Esto incluiría líneas directivas para la mentoria, el discipulado y otras áreas de desarrollo personal de los llamados a misiones. Esta guía deberá estar disponible a todos los directores de juntas misioneras nacionales.
3. Instituto Bíblico – Las junta regional de misiones debe ayudar al director de entrenamiento en el desarrollo de currículos relacionados con misiones y el desarrollo de cursos vitales para aquellos llamados como misioneros.
4. Las finanzas - La junta regional de misiones deberá establecer directivas para recaudar fondos para los misioneros enviados bajo su cobertura. Esto incluirá tener la información de los registros de donación, el proceso de reenviar fondos a la junta regional de misiones y un sistema por el cual la junta regional de misiones reportaría como fueron usados los fondos a aquellos que contribuyen económicamente.
5. Los Directores de Misión – La junta regional de misiones deberán establecer líneas directivas y descripciones de responsabilidades y actividades para los directores de misión. Éste sería un recurso útil para ayudar a los que han sido asignados en esta área tan importante de la iglesia en cada país miembro.

Entrenamiento – La junta regional de misiones desempeñará un papel crucial en el desarrollo del entrenamiento necesario en relación a las misiones y su promoción.

1. La conciencia de misión – los seminarios y los libros sobre misiones serían desarrollados por la

junta regional de misiones y se harán disponibles a los países miembros.

2. La conferencia de misiones – De forma regular La junta regional de misiones deberá organizar una convención internacional de misiones para promover misiones y proveer oportunidades para personas de la región para compartir lo que está ocurriendo con las misiones en su país. También sería un tiempo para capacitar y promover las misiones entre los países.
3. El Congreso de misiones – Cada 3-4 años la junta regional de misiones deberían organizar un congreso de misiones donde los líderes serán elegidos y entregar los informes del trabajo realizado.
4. Los misioneros – La junta regional de misiones debería ser responsable de desarrollar programas de capacitación para los enviados al campo misionero. También deberían aprobar otros programas de entrenamiento donde esto se estime conveniente. La junta también debería estar involucrado desarrollar líneas directivas de entrenamiento de educación teológica y de experiencia ministerial para el misionero.

La comunicación Misionera – La junta regional de misiones deberá funcionar como un punto céntrico para recoger información relacionada con actividades misioneras de los países del miembro. Debería haber un número de métodos desarrollados para compartir esta información con todos los interesados.

1. La Internet – el Desarrollo de sitios Web para este propósito. Posiblemente dos sitios web, un sitio general usado para proveer información fundamental sobre las misiones regionales, lo que está ocurriendo, información de las conferencias

y reuniones planificadas. Un segundo sitio Web puede ser para el departamento de entrenamiento de la junta regional de misiones. Este sitio contará con recursos para las misiones, así como también la información de los seminarios programados.

2. La red de oración – La junta regional de misiones debería ser activamente involucrado en recoger peticiones de oración y respuestas para las oraciones relacionadas con misiones. Estos deberán ser enviados a personas claves mensual para comunicárselas a las iglesias y líderes.
3. Los misioneros – La junta regional de misiones deberá establecer directivas para que los misioneros puedan comunicarse con aquellos que los apoyan. Deberían estar activamente involucrados en supervisar este proceso para que la comunicación sea efectiva.

Los Boletines – debería haber comunicación regular de los ministros y líderes de la junta regional de misiones con los países del miembro, los líderes y los directores de misión. Un boletín debería ser establecido para facilitar este proceso. Como una parte de este proceso, las directrices deberían ser determinadas por la longitud de artículos y otros contenidos.

1. El presidente de la junta regional de misiones – Debería Preparar un artículo trimestral sobre misiones y el trabajo de la junta regional de misiones.
2. El director ejecutivo – Debería Preparar un artículo trimestral en áreas cruciales de desarrollo y las actividades de la junta regional de misiones.
3. El director de Entrenamiento – Debería Preparar un artículo trimestral en los aspectos fundamentales de la preparación misionera.
4. Los misioneros – Debería Proveer un artículo al menos una vez al año enfocando actividades

relevantes al ministerio, o un testimonio de una persona del país en el cual preste servicio.

5. Otros – los informes regulares de actividad de misión de países de los miembros.
6. La información – la Información de próximas conferencias y las reuniones.

Preocupaciones sobre esta comunicación

a. El editor – habrá una necesidad para que alguien sea asignado el responsable de recoger la información y preparar el boletín.

b. El envío postal – Allí necesitará ser precavido y planificar cómo será distribuido este boletín. La manera de enviar el boletín afectará el estilo y formato de la publicación. La internet sería la forma más razonable para hacerla llegar a cada país y líder. De allí cada país tendría que decidir la mejor forma para compartirla con otros.

c. La longitud – Esto debe considerarse porque influirá sobre el costo de impresión y publicación. Cuando desarrollemos herramientas de comunicación debemos tener presentes el costo de hacerlo llegar a cada iglesia local en los diferentes países. Mientras más larga la publicación mayor el costo. Esto puede decidir cuántos artículos estarán en cada boletín y cuánta información puede ser compartida.

Las relaciones con otras Agencias Misioneras

La junta regional de misiones será responsable por mantener comunicaciones con otras agencias misioneras, como Globales Partners en América del Norte, y los departamentos de misiones en El Caribe y Filipinas. También necesitarán mantenerse en contacto con Directores de regionales de áreas

en donde no hay agencias misioneras establecidas, al igual con los líderes nacionales de esos países.

Una junta regional de misiones necesitara mantener tal comunicación para desarrollar oportunidades para enviar misioneros a esas regiones. Esto implicaría desarrollar una conciencia de que se está haciendo actualmente por esas agencias y el papel que la junta regional de misiones puede desempeñar en asistir la obra.

1. La supervisión – La necesidad para definir quien será directamente responsable de supervisar a un misionero será importante. Si no hay otro grupo misionero trabajando en ese país, entonces la junta regional de misiones tendrá una supervisión directa. Si hay un trabajo existente entonces la junta regional de misiones necesitaría comunicarse con ese grupo para establecer en conjunto directrices de supervisión.
2. Las asociaciones – Una junta regional de misiones necesitaría trabajar en asociaciones en vías de desarrollo con otras agencias de misiones. Esto podría implicar finanzas, entrenamiento y el personal.

Todas estas actividades necesitan ser claramente comunicadas a los países del miembro de la junta regional de misión de forma que exista una clara comprensión de quién hace qué y quién será el responsable de ese desarrollo. Allí también será necesario crear un proceso para una efectiva comunicación con las otras agencias misioneras.

Las relaciones con otras agencias misioneras – no será extraño que exista una necesidad de hacer uso de la experiencia y recursos de otros grupos misioneros para cumplir el objetivo del misionero asignado. Será la responsabilidad de la junta regional de misiones comunicarse con esos grupos. Habrá una necesidad para mantener líneas

abiertas de comunicación para el uso de recursos, programar actividades y las finanzas involucradas en ellas. Un ejemplo de tales relaciones: serían los traductores, transportes aéreos, literatura, etc.

Capítulo Nueve
Comunicando Misión – Otras Agencias/Internacionales

Cualquier agencia de misión no existe a solas. Hay otros que están activamente involucrados en el trabajo de misiones. Trabajan arduamente por nosotros en nuestro país proveyendo recursos valiosos para que la obra de manera local. Será importante desarrollar líneas de comunicación con ellas.

Internacionalmente – Cada agencia de misiones tendrá relaciones con grupos dentro de su denominación. Mantener comunicación acerca de varias áreas será importante para la asociación y desarrollo a largo plazo.

1. Los misioneros – habrá períodos cuando los misioneros de una agencia relacionada estarán trabajando en su país. Será importante comunicarse con ellos mientras residan en su país, independientemente de su descripción de trabajo y asignaciones. También será bueno determinar si se debe esperar una evaluación de su ministerio por parte de la estructura eclesial del país y quién será responsable de esto.
2. Los proyectos – habrá compromiso en diversos proyectos dentro de su país. Establecer buena comunicación a pesar de las finanzas fijadas al proyecto, supervisión del proyecto los procesos de evaluación serán importantes para el éxito del proyecto en sí.
3. Los equipos – puede haber ocasiones cuando grupos de personas querrán venir y ayudar en ministerios y diferentes contextos. Será bueno desarrollar líneas directivas para patrocinar a tales equipos, la aprobación de equipos y la evaluación

de estos equipos. Asignar una persona de contacto será de ayuda así como también líneas directivas a seguir por esta persona para resolver temas referentes al hospedaje, comida y transporte. Será bueno establecer líneas directivas para cuando las iglesias y los grupos soliciten este servicio a estos equipos. Ejemplos de tales grupos serían equipos médicos, equipos de la construcción, maestros, equipos deportivos, etc.

Otras Agencias Denominacionales de Misión – será bueno aprender qué otros grupos están en marcha en nuestro país y en países donde somos misioneros enviados. Desarrollar estas relaciones puede conducir a aventuras cooperadoras en áreas donde un grupo no tiene los recursos para lograr una tarea dada. Una de estas uniones o colaboraciones más comunes es el desarrollo de seminarios para el entrenamiento a nivel superior de líderes en nuestros países. Construir tales relaciones intensificará nuestra habilidad para hacer declaraciones referentes a los asuntos sociales críticos y las necesidades.

Otras agencias de misión – En cada país hay grupos independientes o interdenominacionales que proveen apoyo clave y ministerios especializados. Tales grupos como radio de misión (HCJV – una estación de radio internacional en Quito, Ecuador), grupo de aviación (Missionary Aviation Fellowship), el ministerio de traducción (SIL, Misiones Nuevas de Tribus) y el trabajo médico (Doctores sin Fronteras) son ejemplos de estos tipos de ministerios. Los otros enfocan la atención en grupos de edades cruciales o las necesidades tales como: Juventud Para Cristo (Youth for Christ), Ruimveldt Childrens Home and Care Center, Child Evangelism Fellowship. La lista de tales grupos es realmente larga.

Necesitamos comprender qué otras agencias misioneras

sirven en nuestro país y desarrollar líneas de comunicación con ellas referente a su ministerio y cómo puede usarse para ayudar en nuestro trabajo o cómo los podemos ayudar. Crear tal base de información será un papel del director de misiones y junta de cada país.

Capítulo Diez
Comunicando Misiones – Una Oración

Esto puede tener la apariencia de un comentario redundante, pero necesitamos estar en comunicación con Dios en todos los niveles en el trabajo de misiones. Cuando demoramos en hablar con Dios acerca de lo que él quiere que nosotros hagamos y lo que estamos haciendo para obedecer su Palabra, entonces tendremos éxito comunicando misiones en todos los niveles.

Ven Vamos a Orar Juntos.

Dios, nuestro Padre, ayuda nos a invertir tiempo para hablar con usted acerca de su misión. Ayúdenos a tomar tiempo para estudiar su palabra a fin de ser capaz de oírte amor y tu deseo a llamar a los perdidos y vagando buscando el camino a su creador. Ayúdenos a oír la profundidad de su amor para todas las personas de todas las tribus y las naciones. Un amor tan gran que usted voluntariamente vino a la a tierra y sacrificó su vida para proveer la manera para el perdón de todos los que regresarán.

Padre ayúdanos a humillarnos a fin de que nos volvamos verdaderos sirvientes, del mismo modo que Jesús se humillo para servir. Que, haciéndonos siervos, seremos capaces de comunicar el mensaje del evangelio. Pues es con humildad de corazón y mente que podremos comprender las necesidades de otros y así descubrir la manera de derrumbar las barreras que les impiden escuchar.

Padre ayúdanos a estar unidad en tú visión y hacerlo nuestro. Una visión que ve a las personas de cada tribu, lengua y la nación reuniéndose para adorarte alrededor del trono en el

cielo. Ayúdanos a dejar a un lado nuestro orgullo a fin de que podamos unificarnos para hacer el trabajo de cosechar una cosecha de almas entre esos que buscan y esperan oír la verdad maravillosa de tu amor. Ayúdanos a oír a cada quien y reconocer que cada uno de nosotros podemos contribuir a alcanzar el mundo con tu amor.

Padre ayúdanos para compartir lo que usted nos ha dado. Ayúdanos a tener fe en su habilidad de proveer los recursos para hacer el trabajo que usted nos ha dado. Al crecer nuestra fe, no miraremos sólo lo que tenemos sino, lo que usted puede proveer para esos que están dispuestos a dar a fin de que otros escuchen.

Gracias por tu paciencia con nosotros. Gracias por proveer a esos que nos pueden enseñar a nosotros más en cuanto a tu misión y cómo estar involucrados. Gracias por tus líderes que pueden dar la pauta de cómo movernos hacia adelante obedeciendo tu orden de ir a todo el mundo con el evangelio. Gracias por las bendiciones que vendrán al contactar a las personas de otras culturas y las naciones.

Gracias porque siempre estas allí para oír nuestros deseos, porque somos tus hijos. Gracias porque siempre estas allí para guiar nuestras vidas y dirigir nuestros corazones. Gracias por todo lo que se cumplirá al comunicar a otros el llamado a las misiones. Gracias que, al comunicar esta visión, otros la oirán y responderán a tu amor.

Bendíganos y permanezca en nosotros a fin de que el mundo pueda saber por qué enviaste a tu hijo Jesús. Para que comprendan la promesa que tu has dado, que tú enviarías tu Espíritu para morar con nosotros. A fin de que sabrán lo que significa ser un hijo de Dios.

Esto lo pedimos en tú nombre Jesús. Amén

Apéndice Uno
Declaración de Propósito JIBACAM

JIBACAM -

La junta Iberoamericana y del Caribe de Misiones

La Declaración de la Posición:

JIBACAM trabaja para el reconocimiento de intereses comunes y las áreas relacionadas de ministerio que dan como resultado la identificación de un propósito unificador para la Iglesia Wesleyana de Latinoamérica y El Caribe. Una vez que el propósito unificador es identificado, los proyectos específicos que ayudan a lograr el propósito son definidos.

El propósito:

El propósito de JIBACAM es ayudar a la Iglesia Wesleyana de Latinoamérica y El Caribe convertirse en una fuerza misionera, capaz de llevar el evangelio de Jesús Cristo a todas las naciones.

El objetivo:

El objetivo de JIBACAM es glorificar a Dios fortaleciendo las iglesias nacionales a través de proveerles los servicios básicos para su desarrollo, a fin de que puedan contribuir al avance de la evangelización de las personas, y así puedan lograr las condiciones necesarias para cumplir con la Gran Comisión.

El principio:

JIBACAM cree que el principio bíblico fundamental que la Iglesia representada por las iglesias locales, es responsable

de hacer misiones, La iglesia local es la agencia primaria para la preparación, envió y apoyo a las misiones.

El plan estratégico:

Para lograr su propósito JIBACAM tiene un plan estratégico consistente en cinco pasos ascendentes.

Paso 5: Movilice para las misiones
Paso 4: Equipe para misiones
Paso 3: Recluta para misiones
Paso 2: Recaude fondos para misiones
Paso 1: Construya conciencia acerca de misiones

La estructura:

La estructura organizativa de JIBACAM se basa en redes de cooperación. No hay jerarquías o jefes, sólo redes de ministerio facilitadores.

Cada región representa una red:

El Caribeño Hispánico
El Caribe
América Central
Los Países Andinos
El Cono Sur y Brasil
Los Estados Unidos - el Este y Canadá
Los Estados Unidos - el Oeste y México
Guinea Ecuatorial, España, Portugal

Los Valores Fundamentales

V**alores compartidos:**

Los puntos de visión similares y los objetivos comunes,

mantienen la unidad de propósito que mantiene unido las cosas y sirven de guía.

Enfoque Común:

La visión y una clara identidad, los valores y los ministerios objetivos definidos.

La independencia:

Cada miembro representativo contribuye de su experiencia personal, conocimiento y recursos sin tener que radicalmente alterar su independencia, identidad y características personales.

C**omunicación Abierta y Voluntaria:**

Las líneas de comunicación son abundantes y multidireccionales, permitiendo un mayor flujo de la información y el conocimiento de una manera rápida.

Liderazgo Múltiple:

JIBACAM no tiene representación en cada país, cada país tiene representación en JIBACAM. Menos jefes, más líderes participantes contribuyendo al logro de nuestro propósito.

Niveles de Integración:

JIBACAM promueve multi-niveles, en lugar de una participación horizontal.

Las relaciones:

JIBACAM trabaja para abrir una red vital, basado en

relaciones voluntarias. Que se mantienen unidos por el interés de los participantes quienes reconocen que reciben un beneficio en este compañerismo. Ese compañerismo es y necesita ser fortalecido en si mismo, al ser cada uno responsable del otro.

Las estrategias:

Una red de comunicación continua
Visite cada país para compañerismo
Seminarios de capacitación y talleres
Conferencias Misioneras
Asamblea Internacional

Las alianzas:

Jibacam promueve el establecimiento de alianzas cooperativas regionales para:
Plantar nuevas iglesias
Apoyar obras establecidas
Llevando esfuerzos evangelísticos y misionales
Enviando a los misioneros al campo
Compartiendo recursos humanos y financieros para lograr proyectos en conjunto

Próximos Proyectos

Guinea Ecuatorial, África
Puerto Ayacucho, Amazonas, Venezuela La Tribu Ticuna, Región Alto Solimoes, Amazonas, Brasil

Tiempo Límite

JIBACAM promueve trabajo hecho a través de la cooperación voluntaria de sus participantes requiriendo más tiempo para la terminación de los proyectos. Las decisiones son hechas por el consenso y las acciones son llevadas a

cabo según la disponibilidad de los involucrados. El resultado de un proyecto es la suma del trabajo de los participantes.

El costo

La planificación y la coordinación conllevan un costo de esfuerzo, tiempo y dinero. Un compromiso de este nivel de responsabilidad y seriedad requiere una inversión significativa.

Los fondos

JIBACAM está completamente dedicado fielmente a administrar los fondos que los compañeros de trabajo, amigos y asociados les han comisionado a ellos para cumplir con sus objetivos

La distribución de fondos

Administración General 8 el %
Desarrollo 15 el %
Programas y Servicios 20 el %
Preparación Misionera 17 el %
Envió y Apoyo 40 %

Somos completamente conscientes de los sacrificios que muchos hacen para enviar sus contribuciones, eso nos hace estar altamente comprometidos en usar sus inversiones sabiamente.

Apéndice Dos
Los recursos

Libros

Accad, Fouad E. *Building Bridges: Christianity and Islam*. Colorado Springs: NavPress, 1997.

Advancing Churches in Missions Commitment (ACMC). *Church Missions Policy Handbook, 3rd ed.* Peachtree City: ACMC, 1995.

- - -. *Missions Conference Planner*. Peachtree City: ACMC, 1989.

- - -. *Global Access Planner: Steps for Developing a Strategic Global Evangelism Plan for the Local Church*. Wheaton: ACMC, 1996.

Allen, Roland Allen. *Missionary Methods: St. Paul's or Ours?* Grand Rapids: William B. Eerdmans Publishing Company, 1962.

Bacon, Daniel W. *Equipping for Missions*. Littleton: Overseas Missionary Fellowship Incorporated, 2004.

Beals, Arthur L. *When the Saints Go Marching Out! Mobilizing the Church for Mission*. Louisville: Geneva

Press, 2001.

Beals, Paul A. *A People for His Name: A Church-Based Missions Strategy*. Grand Rapids: Baker Book House, 1985.

Bonk, Jonathan J. *Missions and Money: Affluence as a Western Missionary Problem*. Mary Knoll: Orbis Books, 2004.

Borthwick, Paul. *Six Dangerous Questions to Transform Your View of the World*. Downers Grove: InterVarsity Press, 1996.

- - -. *A Mind for Missions*. Colorado Springs: NavPress, 1987.

- - -. *How to Be a World Class Christian*. Waynesboro: OM Literature, 2002.

- - -. *Language Learning Is Communication – Is Ministry!* Pasadena: Lingua house, 1984.

- - -. *Community Is My Language Classroom!* Pasadena: Lingua House, 1986.

Chinn, Lisa Espineli. *World Mission Idea Book I.* Tulsa: Consolidated Printing Solutions, n.d.

- - -. *World Mission Idea Book II.* Tulsa: Consolidated Printing Solutions, n.d.

Crisci, Elizabeth W. *Missions Made Fun for Kids: Creative Ideas to Involve Children in Missions*. Colorado Springs: Accent Publications, 1993.

Griffiths, Michael. *A Task Unfinished*. Crowborough (Great Britain): OMF International, 1996.

- - -. *Get Your Church Involved in Missions*. Robesonia: OMF Books, 1990.

- - -. *Give Up Your Small Ambitions*. Lewisville: Accelerated Christian Education, Inc., 1993.

- - -. *Lambs Dancing with Wolves: A Manual for Christian Workers Overseas.* London (UK): Monarch Books, 2001.

Kane, Herbert J. *Understanding Christian Missions*. Fourth Edition. Grand Rapids: Baker Book House, 1990.

Laszlo, Marilyn. *Mission Possible*. Wheaton: Tyndale House Publishers, Inc., 1998.

Lum, Ada. *A Hitchhiker's Guide to Missions*. Downers Grove: InterVarsity Press, 1984.

Lutz, Lorry. *When God Says Go*. Grand Rapids: Discovery House Publishers, 2002.

MacArthur Jr., John. *The Ultimate Priority.* Chicago: Moody Press, 1983.

Mays, David. *Cultivating a Missions-Active Church*. Peachtree City: ACMC, 1999.

- - -. *How to Get Your Congregation Involved in Missions.* Peachtree City: ACMC, 1997.

- - -. *How to Operate an Effective Missions Leadership Team in Your Church*. Peachtree City: ACMC, 1999.

- - -. *Building Global Vision: Six Steps to Discovering God's Mission Vision for Your Church*. Peachtree City: ACMC, 1996.

- - -. *Becoming A World Changing Church.* Atlanta: ACMC, 2006.

Miley, George. *Loving the Church; Blessing the Nations: Pursuing the Role of Local Churches in Global Mission*. Waynesboro: Gabriel Publishing, 2003.

Piper, John. *Let the Nations Be Glad, 2nd ed*. Grand Rapids: Baker Academic, 2003.

Taylor, William D. ed. *Too Valuable to Lose: Exploring the Causes and Cures of Missionary Attrition.* Pasadena, William Carey Library, 1997.

Telford, Tom. *Today's All-Star Missions Churches: Strategy to Help Your Church Get into the Game.* Grand Rapids: Baker Books, 2001.

- - -. *Missions in the 21st Century*. Charlotte: United World Mission, 1998.

Tunnicliffe, Geoff. *101 Ways to Change Your World*. Waynesboro: OM Literature, 2000.

Weiss, Christian G.. *God's Plan; Man's Need; Our Mission*. Lincoln: Back to the Bible Broadcast, 1971.

Sitios Web

www.acmcnetwork.com

www.calebproject.org

wwww.mrd.org

www.mislinks.org

www.urbana.org

www.uscwm.org